



# WORKSHOP



## BULGARIA: un ponte per la crescita del Made in Italy

Quando:

**3 Luglio 2024**

**Ore: 11.00 - 12.30**

Dove:

**Partecipazione via web**

Piattaforma **Teams**

### **COSA TRATTEREMO:**

Presenteremo la situazione attuale del mercato bulgaro, i dati di interscambio con l'Italia, i settori trainanti e gli ambiti di opportunità per le aziende italiane.

Nel 2023, la Bulgaria ha segnato un traguardo significativo negli **scambi commerciali** con l'Italia, raggiungendo un valore record di **oltre 7 miliardi di euro**, segnando una **crescita del 5.9%** rispetto all'anno precedente.

Questo incremento testimonia l'intensa collaborazione tra i due paesi, soprattutto nei settori di punta del Made in Italy come **macchinari per l'agricoltura e l'edilizia**, il settore alimentare, i **prodotti chimici, farmaceutici** e le **apparecchiature elettriche**.

La Bulgaria, membro dell'Unione Europea dal 2007, ha fatto passi da gigante nello sviluppo della propria economia, sostenuta da investimenti esteri in settori chiave e dall'adozione di ambiziosi progetti di **digitalizzazione** e **transizione verde**, finanziati con fondi europei e aiuti di stato. Questi sforzi hanno portato il Paese **tra i primi 20 a livello mondiale per sicurezza degli investimenti e rapporto costo-efficacia**.

Per l'Italia, la Bulgaria non rappresenta solo un partner commerciale di primo piano, ma anche un **mercato in rapida espansione, ricco di opportunità** in diversi ambiti: dall'agricoltura alla meccanica, dall'elettronica all'immobiliare, fino ai settori del benessere, dell'ospitalità e dei servizi.

### **A CHI SI RIVOLGE IL WORKSHOP?**

Imprenditori, Export Manager, Addetti ufficio estero, Responsabili e Addetti Commerciali, Responsabili e Addetti Marketing.

## RELATORI

Modera: Lara Piraccini, Coordinatrice Servizio Internazionalizzazione di Confindustria Romagna

Matteo Montanari, General Manager di DT CONSULT

Tamara Uzunyan, Bulgaria Country Manager di DT CONSULT

DT Consult è una società partner Meta.

Già in fase di iscrizione, è possibile richiedere un incontro individuale con i relatori da effettuarsi successivamente al seminario.

---

## Modalità di adesione

La partecipazione al workshop è gratuita per gli associati. Iscrizione obbligatoria entro il 6 marzo. Le aziende iscritte riceveranno tutte le indicazioni per il collegamento il giorno prima del seminario.

[ISCRIZIONI A QUESTO LINK](#)

Per le aziende non associate, il costo di partecipazione è pari a € 100,00 + IVA a persona.

*Di seguito, le coordinate per provvedere al pagamento tramite bonifico bancario da effettuarsi, esclusivamente da parte delle tipologie di aziende succitate, presso CREDIT AGRICOLE – CARIPARMA, Codice IBAN: IT 64 F 06230 24293 000030099823, intestato a Assoservizi Romagna Srl. Inviare la ricevuta di pagamento a gbagnolini@confindustriaromagna.it, indicando altresì i dati necessari per la relativa fatturazione (Ragione sociale, indirizzo, Partita Iva).*

## Requisiti tecnici per la partecipazione via web

Per partecipare, è necessario **verificare i seguenti requisiti tecnici** per evitare problemi con la connessione:

- Sistema Operativo: Windows 7 o superiore
- Browser – Google Chrome 80; Microsoft EDGE
- Internet connection – Strong

Si consiglia vivamente l'uso del PC.

Al termine della sessione di approfondimento verrà lasciato spazio alle domande dei partecipanti che potranno essere inviate **in chat**.

Suggeriamo di dotarsi di cuffie auricolari per fruire dei contenuti audio in maniera più nitida.

Per ulteriori informazioni, le Aziende interessate possono rivolgersi al Servizio Internazionalizzazione:

Per informazioni relative ai contenuti del seminario:

**Lara Piraccini** - 0543 727701 - [lpiraccini@confindustriaromagna.it](mailto:lpiraccini@confindustriaromagna.it)

Per informazioni tecniche e organizzative e/o richieste di approfondimenti individuali con i relatori:

**Giulia Fornasari** – 0543 727701 – [gforasari@confindustriaromagna.it](mailto:gforasari@confindustriaromagna.it)