

## MODULO DI PARTECIPAZIONE

Si richiede di compilare i seguenti campi.

### Dati azienda

Ragione sociale \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_

Settore di appartenenza \_\_\_\_\_

Numero di dipendenti \_\_\_\_\_

### Responsabile della compilazione del questionario

Nome \_\_\_\_\_

Cognome \_\_\_\_\_

Qualifica \_\_\_\_\_

Indirizzo e-mail \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_

I questionari, inviabili una sola volta e non più modificabili dopo l'inoltro, vanno trasmessi entro il 30 aprile 2025 alla Segreteria Organizzativa: [excelsa@confindustriaromagna.it](mailto:excelsa@confindustriaromagna.it)

## COMUNICAZIONE

### Quesiti

Descrivere l'iniziativa di comunicazione dedicata alla narrazione dell'impresa (storia, radicamento sul territorio, progetti di sviluppo, nuove iniziative) prodotta e/o pubblicata dal 1° gennaio 2024 fino alla scadenza del presente bando, rispondendo ai quesiti sotto:

#### 1. Obiettivi della campagna di comunicazione

*Quali erano gli obiettivi specifici della campagna di comunicazione? (es. aumento della brand awareness, acquisizione clienti, miglioramento della reputazione aziendale, posizionamento su nuovi mercati, engagement interno, ecc.)*

---

---

---

#### 2. Descrizione del target di riferimento

*Qual era il target principale della campagna? Indicare il profilo demografico e comportamentale del pubblico di riferimento (es. età, settore di attività, interessi, esigenze specifiche).*

---

---

---

#### 3. Strategie utilizzate per raggiungere gli obiettivi

*Quali strategie sono state adottate per raggiungere gli obiettivi della campagna? (Descrivere i principali approcci utilizzati, come storytelling, influencer marketing, comunicazione istituzionale, engagement su social media, eventi digitali o fisici).*

---

---

---

#### 4. Canali di comunicazione utilizzati

*Quali canali sono stati utilizzati per diffondere il messaggio? (Es. social media, e-mail marketing, pubblicità tradizionale, pubblicazioni, podcast, eventi, sponsorship). Indicare, se possibile, quale canale ha generato il maggiore impatto e perché.*

---

---

---

#### 5. Descrizione dei contenuti creati per la campagna

*Descrivere i principali contenuti della campagna (testi, immagini, video, infografiche, podcast, ecc.). Allegare link o documenti rappresentativi.*

---

---

---

#### 6. Metriche utilizzate per misurare l'efficacia della campagna

*Quali KPI (Key Performance Indicators) sono stati utilizzati per valutare l'impatto della campagna? Es. numero di visualizzazioni, tasso di conversione, engagement rate, aumento del traffico al sito, incremento della notorietà del brand, sentiment analysis.*

---

---

---

## 7. Risultati ottenuti e loro valutazione

Quali risultati concreti ha ottenuto la campagna in relazione agli obiettivi prefissati? Sono state riscontrate criticità o elementi di miglioramento?

---

---

---

I riconoscimenti saranno attribuiti sulla base dell'innovazione della proposta editoriale e/o multimediale, sia sotto il profilo di impostazione e di messaggio sia sotto il profilo grafico e artistico.

Allegare la documentazione di testi (in formato .doc, .ppt, .pdf) e immagini (.jpeg) o link video (.mp4, .avi).

<b>CATEGORIE SPECIALI</b>		
<b>UNDER 40</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
L'azienda è fondata e guidata da Under 40?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>IMPRESA FEMMINILE</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
Indicare i requisiti _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### INFORMAZIONI SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

"CONFINDUSTRIA ROMAGNA", in qualità di titolare del trattamento dei Suoi dati personali La informa che, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679, i Suoi dati saranno trattati per dare seguito alla richiesta di partecipazione all'evento nonché per svolgere le conseguenti attività di natura organizzativa, amministrativa e per inviare comunicazioni di servizio per l'espletamento di tutte le attività connesse alla Sua partecipazione all'evento.

All'indirizzo [www.confindustriaromagna.it](http://www.confindustriaromagna.it) potrà visionare [copia integrale dell'informativa](#) a Lei riferita.

Il Regolamento (UE) 679/2016 riconosce alcuni diritti, tra cui il diritto di accesso e di rettifica, o di cancellazione o di limitazione o di opposizione al trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati, se ed in quanto applicabili (articoli da 15 a 22 del Regolamento UE n. 679 del 2016). Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo al Garante quale autorità di controllo secondo le procedure previste.

Per qualsiasi ulteriore informazione, e per far valere i diritti a Lei riconosciuti dal Regolamento europeo, potrà rivolgersi a:

Titolare del trattamento: CONFINDUSTRIA ROMAGNA

Riferimenti del Titolare: 0541 352311 - 0543 727701 - 0544 210411 - [confindustria@confindustriaromagna.it](mailto:confindustria@confindustriaromagna.it) - [www.confindustriaromagna.it](http://www.confindustriaromagna.it)

Il Responsabile della protezione dei dati ("DPO") è Studio Paci & C. Srl (Referente Dott.ssa Gloriamaria Paci) contattabile al seguente recapito: [dpo@studiopaciecsl.it](mailto:dpo@studiopaciecsl.it) e telefono: 0541 - 1795431.