



WORKSHOP



Strategie multicanali per aumentare la visibilità sui mercati esteri

Quando:

12 settembre 2024

Ore: **11:00 – 12:30**

Dove:

Online tramite

piattaforma Teams

COSA TRATTEREMO:

Forniremo strumenti, suggerimenti pratici e raccomandazioni per affrontare con successo un percorso di espansione internazionale delle vendite tramite gli strumenti tradizionali e i canali digitali

PREMESSA

Le rapide trasformazioni del commercio internazionale impongono alle imprese di adottare strumenti innovativi e strategie multicanali avanzate per cogliere nuove opportunità e mantenere la loro competitività a livello globale. In questo contesto rafforzare la capacità di sviluppare un approccio multicanale di presenza all'estero è fondamentale: le aziende che riescono a raggiungere i risultati migliori sono quelle che sfruttano touchpoints online e offline, creando percorsi di contatto e acquisto ibridi dove strumenti diversi si rafforzano a vicenda.

Il successo non è una formula isolata e ogni volta è una formula da scrivere, con metodo e organizzazione.

OBIETTIVO

In questo webinar sveleremo alcuni suggerimenti pratici, strumenti e raccomandazioni per affrontare con successo un percorso di espansione internazionale delle vendite tramite gli strumenti tradizionali e i canali digitali. Scopriremo come unire gli strumenti offline, online e l'intelligenza artificiale in un mix efficiente ed efficace di opportunità.

A CHI SI RIVOLGE IL WORKSHOP?

Imprenditori, Export Manager, Addetti ufficio estero, Responsabili e Addetti Commerciali, Responsabili e Addetti Marketing.

FOCUS

- Premessa: Le sfide dell'internazionalizzazione e l'approccio multicanale
- Canali Diretti: Cold calling, e-mail e business writing, fiere ed eventi
- Canali Digitali: Sito web e landing page, Social network e social selling, Paid advertising, Email marketing
- AI, Assistenti e Ambienti Virtuali
- Il metodo di lavoro, dall'analisi dell'ambiente interno ed esterno al piano di azioni
- Esempi pratici di strategie multicanali per aumentare la visibilità sui mercati esteri

RELATORI

Modera: **Lara Piraccini**, Coordinatrice Servizio Internazionalizzazione di Confindustria Romagna e Meta.

Francesca Gritti, Marketing Export Consultant di **Multi Consult srl**, partner Meta.

Maddalena Zambaiti, Digital Export Strategist di **Multi Consult srl**, partner Meta.

Già in fase di iscrizione, è possibile richiedere un incontro individuale con i relatori da effettuarsi successivamente al workshop.

Modalità di adesione

La partecipazione al workshop è gratuita per gli associati. Iscrizione obbligatoria entro l'11 settembre. Le aziende iscritte riceveranno tutte le indicazioni per il collegamento il giorno prima del workshop.

[ISCRIZIONI A QUESTO LINK](#)

Per le aziende non associate, il costo di partecipazione è pari a € 100,00 + IVA a persona.

Di seguito, le coordinate per provvedere al pagamento tramite bonifico bancario da effettuarsi, esclusivamente da parte delle tipologie di aziende succitate, presso CREDIT AGRICOLE – CARIPARMA, Codice IBAN: IT 64 F 06230 24293 000030099823, intestato a Assoservizi Romagna Srl. Inviare la ricevuta di pagamento a gbagnolini@confindustriaromagna.it, indicando altresì i dati necessari per la relativa fatturazione (Ragione sociale, indirizzo, Partita Iva).

Requisiti tecnici per la partecipazione via web

Per partecipare, è necessario **verificare i seguenti requisiti tecnici** per evitare problemi con la connessione:

- Sistema Operativo: Windows 7 o superiore
- Browser – Google Chrome 80; Microsoft EDGE
- Internet connection – Strong

Si consiglia vivamente l'uso del PC.

Al termine della sessione di approfondimento verrà lasciato spazio alle domande dei partecipanti che potranno essere inviate **in chat**.

Suggeriamo di dotarsi di cuffie auricolari per fruire dei contenuti audio in maniera più nitida.

Per ulteriori informazioni, le Aziende interessate possono rivolgersi al Servizio Internazionalizzazione:

Per informazioni relative ai contenuti del workshop:

Lara Piraccini - 0543 727701 - lpiraccini@confindustriaromagna.it

Per informazioni tecniche e organizzative e/o richieste di approfondimenti individuali con i relatori:

Giulia Fornasari – 0543 727701 – gforasari@confindustriaromagna.it