

Bando “Nuove idee, nuove imprese” Sfida fra aspiranti imprenditori

Nel corso degli anni sono nate 134 aziende e sono stati distribuiti premi per 651mila euro

RIMINI

ADRIANO CESPI

Progetti innovativi pronti a decollare con la 23esima edizione di “Nuove idee, nuove imprese”, la business plan competition, promossa dall'omonima associazione e mirata a supportare i più brillanti giovani imprenditori locali. Per iscriversi al bando c'è tempo fino alle ore 12 del 14 giugno (le informazioni sono online sul sito web www.nuoveideenuoveimprese.it): potranno partecipare aspiranti imprenditori

**20
MILA
EURO
PER IL
VINCITORE**

da tutta Italia, con un focus per le province romagnole di Forlì-Cesena, Rimini e Ravenna, oltre che in Repubblica di San Marino.

Le risorse in palio

Il montepremi in palio è di 20mila euro, con 10mila euro che andranno al progetto primo classificato che sarà premiato nel corso della cerimonia finale programmata per dicembre 2024.

Si aggiungono, poi, i benefit messi in palio dai nove soci dell'associazione (Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per



La finale dello scorso anno con la premiazione

l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Ri-

sparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation) che sono previsti in percorsi di incubazione, assistenza amministrativa, consulenze.

L'innovazione

A fungere da main partner del bando è Rivierabanca. Commenta Andrea Montanari, responsabile del terzo settore dell'istituto di credito: «Le imprese di tutto il mondo sono costantemente chiamate a sviluppare nuove strategie, nuovi prodotti e nuovi servizi per aumentare la loro competitività. “Nuove Idee Nuove Imprese” rappresenta la migliore risposta agli aspiranti imprenditori locali che intendano intraprendere un percorso abilitante verso i mercati nazionali ed internazionali».

I commenti

Aggiunge Maurizio Fiocchi, presidente dell'associazione: «Il concorso continua il suo percorso di crescita. Siamo orgogliosi dei risultati raggiunti in questa lunga strada».

Nella sua storia “Nuove Idee e Nuove Imprese” ha accolto 4.482 partecipanti e 1.168 progetti, 134 le aziende nate e sono stati distribuiti premi per 651mila euro.