

Convention di Technogym, via all'intelligenza artificiale

Il patron Alessandri: «Allenamenti sempre più mirati»

Technogym ha portato a Cesena oltre duemila persone da cento Paesi per la Technogym Vision Convention e il 25° Wellness Congress **(nella foto)** che si sono tenuti ieri al Carisport. In mattinata si è tenuta infatti la Technogym Vision Convention, l'evento nell'ambito del quale, ogni tre anni, Technogym condivide la visione ed il progetto strategico per il prossimo triennio a tutti i livelli dell'organizzazione: dai collaboratori delle aree produttive, agli impiegati, al direttivo, a tutte le filiali e distributori.

L'evento ha coinvolto 1.800 collaboratori arrivati da tutto il mondo. Technogym è presente

in oltre 120 Paesi con 14 filiali e 82 distributori esclusivi. Si è poi tenuto il 25° Wellness Congress a cui si sono aggiunti 200 grandi clienti: operatori di fitness clubs, centri medici, ospedali, grandi catene alberghiere e di sviluppo immobiliare.

Il prof. Camillo Ricordi, direttore del Diabetes Institute della Miami University, ha presentato le ultime evidenze scientifiche sui benefici del regolare esercizio fisico. Technogym ha presentato i nuovi prodotti connessi all'ecosistema digitale, in primis la Technogym Checkup, la nuova soluzione basata sull'intelligenza artificiale per testare i parametri fisici e cognitivi di



ogni individuo. Il patron Nerio Alessandri ha rimarcato la visione strategica per il futuro del settore che grazie alla tecnologia digitale ed all'intelligenza artificiale sarà in grado di offrire esperienze di allenamento sempre più precise e personalizzate.

PRESENTATO IL NUOVO CHECKUP PER GLI ALLENAMENTI

Technogym ieri ha riaperto il Carisport al grande pubblico

“Technogym Vision Convention” triennale e venticinquesimo “Wellness Congress”

CESENA

Technogym ieri ha riaperto il Carisport dopo i lavori post alluvione e lo ha fatto portando a Cesena oltre 2.000 persone da 100 Paesi per la “Technogym Vision Convention” e il 25° Wellness Congress.

In mattinata si è tenuta la Technogym Vision Convention, l'evento nell'ambito del quale, ogni 3 anni, Technogym condivide la visione ed il progetto strategico per il prossimo triennio a tutti i livelli dell'organizzazione: dai collaboratori delle aree produttive, agli impiegati, al direttivo, a tutte le filiali e distributori.

L'evento ha coinvolto 1800 collaboratori che sono arrivati a Cesena da tutto il mondo. Technogym infatti è presente in oltre 120 Paesi attraverso una rete di 14 filiali dirette e di 82 di-

stributori esclusivi.

In tarda mattina si è poi tenuto il 25° Wellness Congress a cui si sono aggiunti 200 grandi clienti: operatori di fitness clubs, centri medici, ospedali, grandi catene alberghiere e di sviluppo immobiliare.

Nell'ambito del Wellness Congress il professor Camillo Ricordi, direttore del Diabetes Institute della Miami University ha presentato le ultime evidenze scientifiche sui benefici del regolare esercizio fisico sulla salute ed in particolare ha evidenziato il fondamentale ruolo dell'esercizio per una sana longevità, la nuova frontiera della scienza che si pone l'obiettivo di offrire alle persone non solo di vivere più a lungo, ma di vivere più a lungo in buona salute.

Il wellness, lanciato da

Technogym, oltre 30 anni fa, è uno stile di vita che accompagna le persone in ogni luogo ed ogni momento ed il Wellness Congress ha ospitato testimonianze di esperti internazionali dei vari settori: fitness, sport, hospitality e design.

Technogym ha presentato i nuovi prodotti connessi all'ecosistema digitale, in primis la nuovissima Technogym Checkup, la nuova soluzione basata sull'intelligenza artificiale per testare i parametri fisici e cognitivi di ogni individuo - dalla forza, alla resistenza, alla composizione corporea, all'equilibrio, flessibilità e sistema cognitivo - ed assegnare automaticamente un programma di allenamento personalizzato in base ai parametri ed ai bisogni del singolo individuo.

**2.000
PERSONE
ARRIVATE
DA TUTTO
IL MONDO**



Il palazzetto dello sport ieri mattina durante gli incontri

«Digitale e intelligenza artificiale nel prossimo futuro del settore»

CESENA

Nerio Alessandri ha intervenuto alla convention con la visione strategica per il futuro del settore: «Che grazie alla tecnologia digitale ed all'intelligenza artificiale sarà in grado di offrire esperienze di allenamento sempre più precise e personalizzate su misura sulle esigenze di ogni singolo individuo: una vera e propria esercizio-terapia prescritta con una posologia scientifica e precisa grazie al digitale».



Nerio Alessandri